

# 2023 - 2024 年度 業務報告書

発行日 : 2023 年 12 月 31 日



当社は、2023年度、厳しい経営環境下において、収益の減少、顧客の離脱、および人材不足などの課題に直面しました。しかし、社員一丸となって取り組むことで、一部の課題は改善が見られました。今後の成長戦略として、デジタル化の推進、新規市場の開拓、および人材育成に重点を置きます。

2024年度は、売上拡大とコスト削減を両立させることを目指します。デジタル化による業務効率化の推進は、競争力の向上に大きく貢献するものと見込んでいます。また、海外市場への積極的な進出も重要な施策と位置付けています。顧客満足度の向上を継続的に目指し、信頼性の高い企業として成長してまいります。









